



## > Quel tourisme pour demain à Ormont-Dessous ?

*Changement d'imaginaire, processus de transformation et mise en œuvre de la stratégie*

Mars 2025  
**Anne Sophie Fioretto, géographe**

# > Les Mosses, *#infinimentplus* que du ski ?

## L'évasion en pleine nature

Un lac alpestre d'exception. Un plateau idéal pour la pratique du ski de fond. Le Pic Chaussy comme horizon. Avec des kilomètres de sentiers de randonnées hivernales et estivales, le Col des Mosses se laisse découvrir en toutes saisons et promet des moments inoubliables à vivre en famille.



**2'351 m**

sommet du  
Pic Chaussy

**40 km**

pistes de  
ski de fond

**4**

lacs alpestres

**28 m**

profondeur  
du lac Lioson

**40+ km**

itinéraires  
raquette

## > CONTEXTE DU MANDAT

⇒ **Quel type de tourisme pour demain à Ormont-Dessous ?**

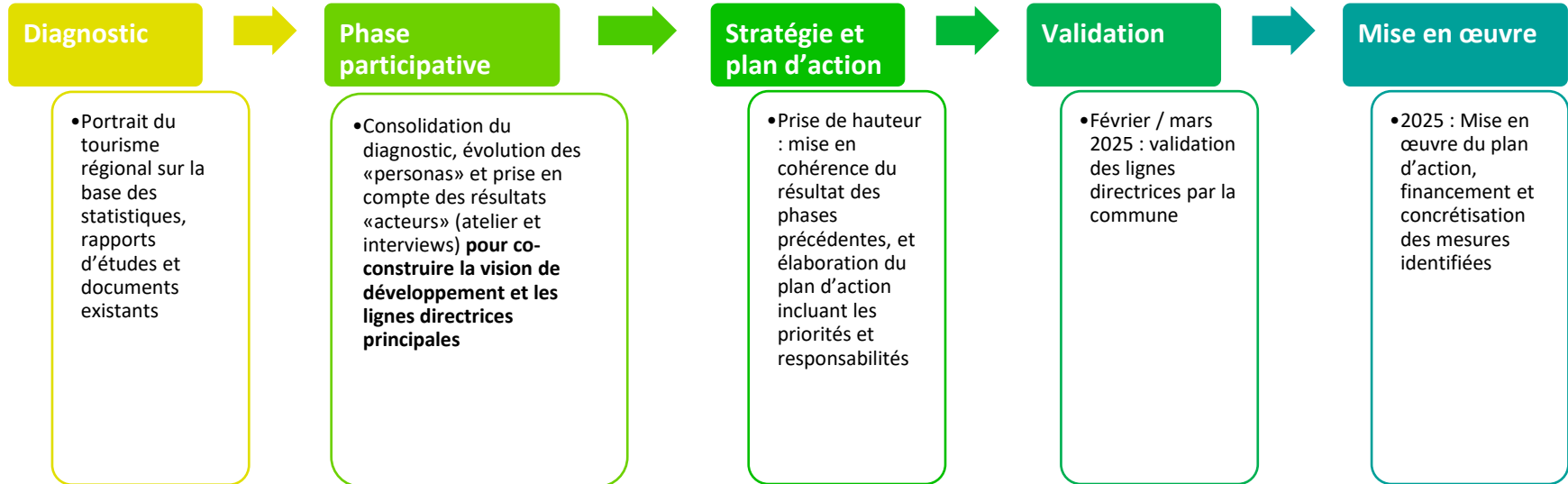
La commune d'Ormont-Dessous occupe la partie aval de la vallée des Ormonts et appartient à la destination touristique des Alpes Vaudoises où **le tourisme hivernal est historiquement important** pour le développement économique de la région.

Le plateau des Mosses-La Lécherette, avec son domaine skiable et son Espace nordique, s'est particulièrement **développé sur la pratique des sports d'hiver**. Toutefois, par sa basse altitude, le Col des Mosses (1445 m), est particulièrement concerné par l'impact du changement climatique et notamment par la réduction de l'enneigement.

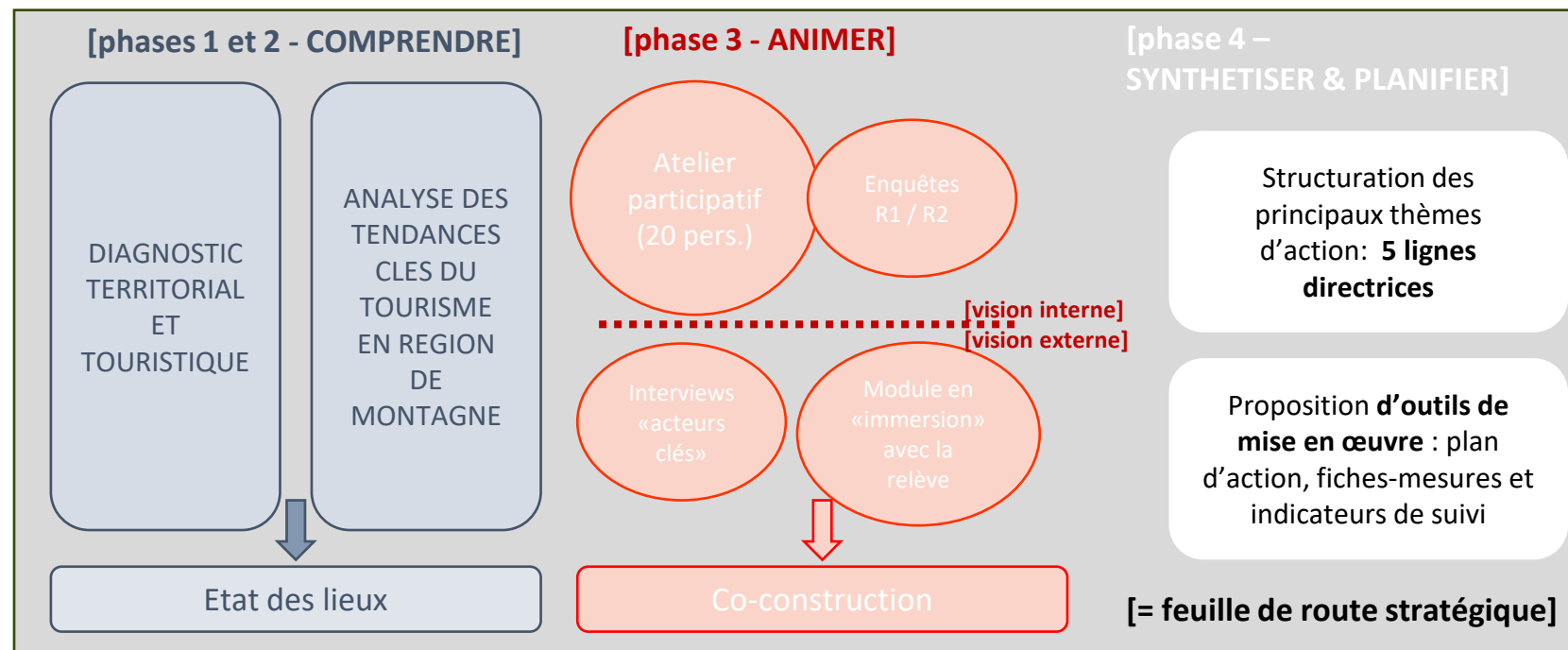
-> Le développement touristique d'Ormont-Dessous suscite donc certaines inquiétudes et **nécessite un état des lieux et une planification stratégique**, afin d'anticiper plutôt que de subir, et surtout afin de valoriser les spécificités locales...

**But : [Préserver l'environnement, la nature, les traditions et éviter un tourisme « de masse »].**

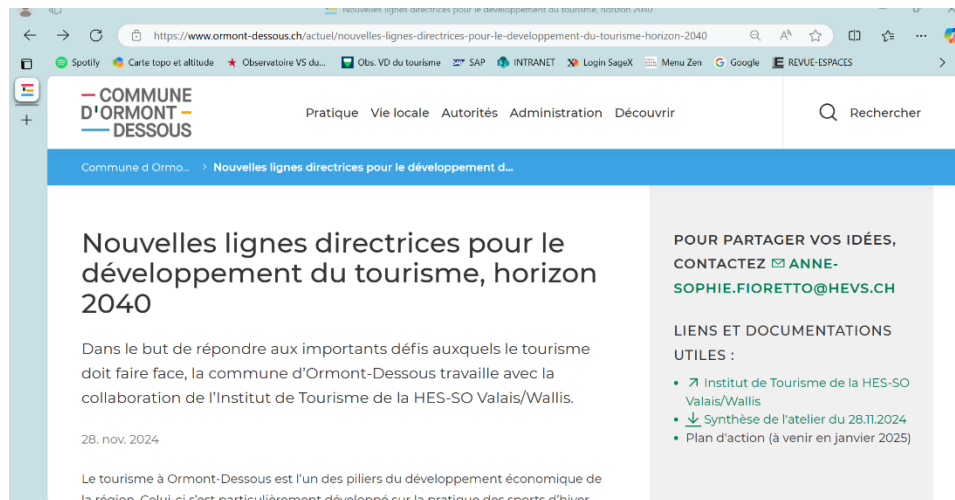
# Un processus de travail ouvert et participatif



## Résultats attendus du mandat – schéma de synthèse



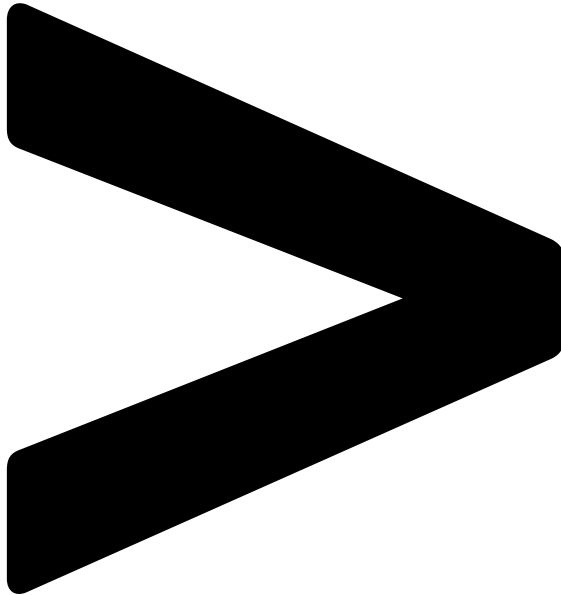
# Un processus de travail ouvert et participatif



Les informations en lien avec le projet est disponible sur le site internet de la commune d'Ormont-Dessous:

Nouvelles lignes directrices pour le développement du tourisme, horizon 2040

## Etat des lieux



## > ADN TOURISTIQUE DE LA RÉGION: «OXYGÈNE DES ALPES»

- **Une nature qui invite à la contemplation**

Les paysages entre montagnes alpines et lacs d'altitude sont propices à la contemplation et la détente, tandis qu'un large choix d'activités sportives de pleine nature s'offre aux visiteurs.

- **Un patrimoine alpestre de charme**

Composé d'une multitude de chalets d'alpage, de granges et de fenils, de bâtiments aux typologies fortement liées aux activités qui s'y déroulent. La couverture traditionnelle en tavillons est un trait architectural caractéristique et singulier, témoin d'un artisanat encore vivant et à valoriser.

- **Une culture vivante et une région authentique**

La Commune d'Ormont-Dessous présente une vie associative, sportive et culturelle riche et variée. La région perpétue des savoir-faire et pratiques emblématiques liées à l'identité régionale, telles que le patrimoine bâti en tavillons ou la mise en valeur du Four à pains de la Forclaz.

## > Un modèle d'analyse original

### › Un état des lieux basé sur l'analyse des ressources du territoire et la définition de leur niveau d'activation.

« Une ressource n'existe que par la valeur que les gens lui reconnaissent. Elle résulte d'une **construction collective**, et n'existe donc pas « à priori » : elle reste potentielle tant qu'elle n'est pas **activée par un projet** de valorisation (exemple du vent avant l'invention des moulins ...ou des lacets de l'Alpe d'Huez avant l'invention du Tour de France !). Cette valorisation peut être marchande, ou non marchande (patrimoniale, culturelle...). »

| Etape d'activation de la ressource ou de la composante | Caractérisation de l'étape d'activation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1<br>RÉVÉLATION / ÉMERGENCE                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ressource potentielle (« gisement »), valeur peu ou pas reconnue</li> <li>• Valorisation nulle ou ponctuelle</li> <li>• Intérêt porté par quelques acteurs</li> <li>• Pas de réseaux constitués autour de la ressource</li> </ul>                                                                                                                                                              |
| 2<br>ÉLARGISSEMENT & LÉGITIMATION                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valeur reconnue localement</li> <li>• Un ou plusieurs réseaux valorisent une ou plusieurs composantes de la ressource</li> <li>• Mise en place d'organisations (professionnelles, associatives,...)</li> <li>• Partage et production de connaissances</li> <li>• Référentiels collectifs de production / valorisation (type charte, cahier des charges) inexistants ou à consolider</li> </ul> |
| 3<br>DÉVELOPPEMENT                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ressource reconnue par l'extérieur</li> <li>• Plusieurs catégories d'acteurs valorisent la ressource, impacts à l'échelle du territoire, impacts économiques significatifs à l'échelle des produits</li> <li>• Outils et organisation de régulation collective de la ressource</li> </ul>                                                                                                      |

E t a t   d e s   l i e u x

## > ADN & SYMBOLES : IDENTIFICATION DES RESSOURCES

La Commune d'Ormont-Dessous et ses résidents bénéficient d'un environnement proche de **la nature, entre lacs, montagnes, alpages et forêts**, procurant calme et préservation. L'accueil y est chaleureux, la tolérance et l'authenticité de ses habitants ainsi que les traditions sont bien ancrées, créant une atmosphère unique, loin du tumulte de la vie moderne.

| SYMBOLES (= éléments structurants dans le paysage et déjà reconnus touristiquement) | RESSOURCES (= constituent des ressources de base, souvent naturelles, qui peuvent ou non être transformées par l'homme) | IDENTITÉ (= éléments caractéristiques du territoire) | VALEURS (= éléments caractéristiques des habitants) |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Église des Mosses / Eglise de Cergnat                                               | Cascade en tuf au Sépey                                                                                                 | Ruralité                                             | Respect                                             |
| Le Pont des Planches / Tine                                                         | <b>Lacs naturels</b>                                                                                                    | <b>Commune accueillante</b>                          | <b>Partage / transmission</b>                       |
| Four à Pain de La Forclaz                                                           | La Tourbière des Mosses / Marais                                                                                        | Ambiance familiale                                   | Conservatrice                                       |
| Les lacs d'Hongrin, Lioson et Chavonnes                                             | Topographie : plateau des Mosses                                                                                        | Atmosphère conviviale / calme                        | <b>Plaisir / découverte</b>                         |
| Le Pic Chaussy et Mont d'Or                                                         | <b>=&gt; Fil rouge : ressource «eau» et ressource «nature / paysage»</b>                                                | <b>Histoire / pionnier</b>                           | <b>Abordable, accessible à tous</b>                 |
| Plateau de Pra Cornet                                                               |                                                                                                                         |                                                      |                                                     |
| Pierre du Moëllé                                                                    |                                                                                                                         |                                                      |                                                     |

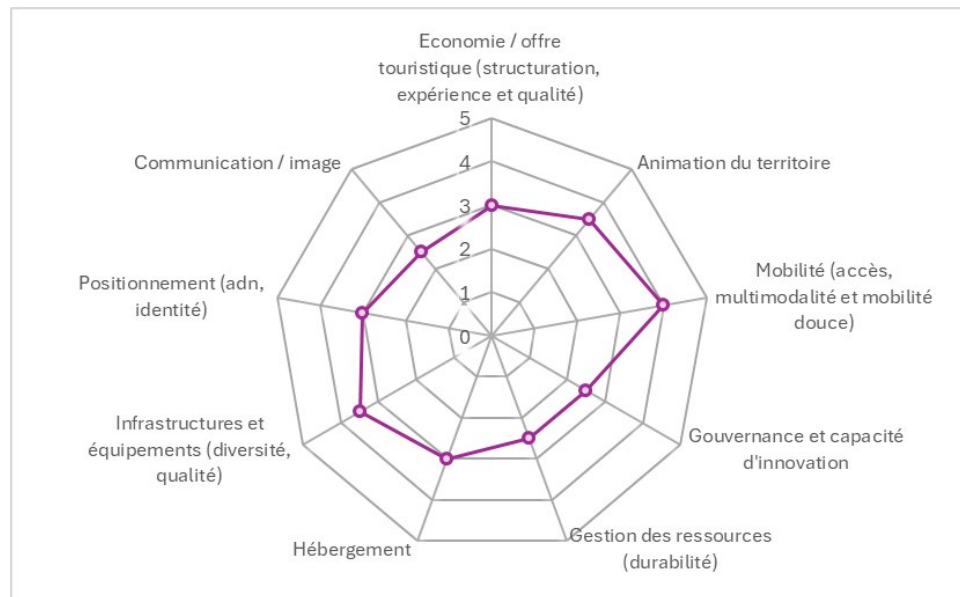
# > Un diagnostic partagé

## SYNTHÈSE

| FORCES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | FAIBLESSES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Ressources spécifiques : nature (biodiversité), agriculture, patrimoine &amp; culture (commune membre du Parc Naturel Régional du Pays-d'Enhaut)</li> <li>Pôle touristique majeur : Les Mosses et «spots» associés</li> <li>Public cible «famille» attaché au territoire (R1-R, excursionnistes)</li> <li>Multiples offres d'animation et infrastructures touristiques existantes de qualité</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Positionnement actuel déconnecté des ressources du territoire</b></li> <li>Logique de «station» qui délaisse les villages du territoire. Mobilité douce peu structurée</li> <li>Taux élevé de R2 : lits froids</li> <li>Manque de diversité/qualité de l'offre d'hébergement et de l'offre de restauration</li> <li>Gouvernance touristique locale diffuse et communication insuffisante</li> </ul> |
| OPPORTUNITÉS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | MENACES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Changement climatique : repositionnement basé sur les ressources du territoire -&gt; «ré-enchanter Les Mosses»</li> <li>Proximité directe avec le Pays d'Enhaut, Aigle et Leysin</li> <li>Taux élevé de R2: Retombées économiques (R1-R2-Excursionnistes)</li> <li>Exploitation de collaborations actuelles, dév. de complémentarités et amélioration de l'expérience du parcours touristique client</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Changement climatique : augmentation limite pluie-neige</li> <li>Accompagnement stratégique limité des porteurs de projets</li> <li>PAC292A et conditions-cadres rigides (agritourisme, dév. territorial)</li> <li>Grande attractivité et concurrence des régions voisines</li> <li>Situation économique peu favorable (inflation et modèles d'affaires peu rentables)</li> </ul>                      |

## ➤ DEFIS POUR LE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE FUTUR

- Tourisme actuel **fortement axé sur la station du «Col des Mosses» et sur les sports hivernaux** (ski alpin, ski de fond, randonnées hivernales) → **Déséquilibre** avec le reste du territoire et les autres saisons
- **Manque d'offre d'hébergement** et de restauration répondant aux attentes des publics-cibles d'aujourd'hui
- **Impacts du tourisme** sur les ressources naturelles et sur la qualité de vie des résidents
- **Flux touristiques** qui se concentrent sur certaines parties du territoire (col des Mosses) → pics saisonniers / week-ends
- **Mobilité axée sur la voiture** (mobilité individuelle) → sécurité, parkings, pollution, impact visuel
- **Identité touristique sous-exploitée**; pilotage du tourisme et communication doivent être améliorés

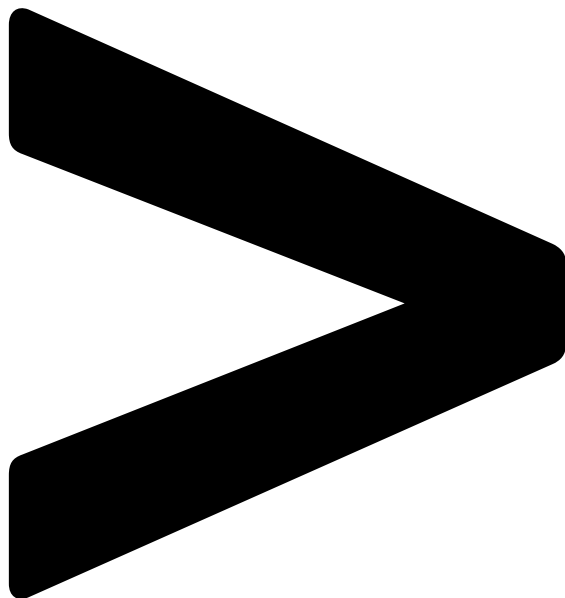


## > CONSTATS ET ENJEUX CLÉS

- La Commune présente un ADN fort et des richesses naturelles et paysagères importantes : **grand potentiel pour créer de la valeur ajoutée** grâce à des expériences «plein air» et culturelles, **toute l'année → RE-ENCHANTER le territoire !**
- Positionnement à affirmer : potentiel pour un **«tourisme de partage»** ;
- Les Mosses est un pôle d'attractivité touristique à renforcer (pôle central + **maillage territorial à développer**) ;
- **La «mobilité partagée»** constitue un enjeu majeur pour organiser le territoire communal en «maillage» territorial qui favorisera la (re)découverte des hameaux, villages et lieux symboliques de la commune ;
- Le **pilotage du tourisme et la communication** doivent être améliorés : collaborations internes et synergies élargies avec les communes, stations et partenaires voisins.

 **Enjeux clés : mobilité durable, offre expérientielle, pilotage & communication, changement d'imaginaire**  
→ vers un tourisme annuel (slow tourisme, tourisme expérientiel) et un positionnement innovant (tourisme de partage).

## Processus de transformation



## ➤ PREAMBULE AU CHANGEMENT : ANALYSE DES TENDANCES (résumé)

- Le **changement climatique** (augmentation de la température moyenne + imprédictibilité des précipitations) impacte fortement les domaines skiables de basse et moyenne altitude (<1800m).  
→ **Tendance vers des hivers peu enneigés est statistiquement significative pour la plupart des stations situées en dessous de 1300m d'altitude**
- **La production de la neige artificielle est une solution de transition mais pas durable sur le long terme:**
  - Augmentation continue depuis 25 ans des coûts liés à l'enneigement artificiel (coût de l'énergie) ;
  - Impact sur le paysage, les ressources naturelles (eau) et hausse des émissions CO2 ;
  - Faisabilité technique liée à la hausse continue des T° malgré une amélioration des technologies actuelles.
- Croissance de **l'activité estivale des remontées mécaniques** → opportunité pour diversifier l'offre (tourisme annuel)
- Diminution de la pratique du ski (nombre de jours skieurs en baisse depuis 1995) → s'adapter aux nouvelles modalités et continuer à favoriser l'apprentissage du ski aux nouvelles générations
- Grande **vulnérabilité** pour la région des Préalpes (importance du ski dans l'économie régionale)  
→ **Vulnérabilité dépend du changement climatique mais aussi de la capacité d'adaptation et la volonté d'agir du secteur**



Ormont-Dessous ne doit pas subir mais **anticiper le changement climatique et ses conséquences directes** → cela nécessite un **CHANGEMENT D'IMAGINAIRE**. Vers un processus de transformation ...

## > VERS UN PROCESSUS DE TRANSFORMATION

**Changer d'imaginaire** nécessite une **nouvelle échelle de réflexion liée au développement du tourisme**, incluant la valorisation des ressources clés, l'identification et le choix de **public-cibles** adaptés aux ressources du territoire, ainsi qu'une volonté politique de s'engager dans ce processus de transformation.

### -> Concrètement, cela signifie:

1. **Changer d'échelle:** d'une approche centrée sur la «station» à une **approche régionale** qui considère l'ensemble du territoire comme ressource touristique (mise en réseau et maillage du territoire) ;
2. **S'affranchir de la dépendance saisonnière:** d'un tourisme d'hiver à un **tourisme annuel** qui met en valeur le territoire à l'année ;
3. **Revoir le modèle de gouvernance:** d'une gestion multiple et complexe à un **pilote central** qui permet une **professionnalisation du tourisme** et des synergies avec les stations voisines ;
4. **Oser choisir ses public-cibles:** d'une offre globalisée à une **offre ciblée et de qualité** qui crée de la plus-value économique et sociale sur l'ensemble du territoire.

## > La transformation des territoires, un processus collectif



Dans le contexte de mondialisation, comment ancrer le développement au territoire? Comment créer durablement de la valeur, économique, culturelle, patrimoniale, etc., pour le territoire? Cela suppose des emplois, des savoir-faire, des produits, etc., qui ne peuvent être délocalisés ni copiés, et qui distinguent les acteurs ou les lieux. Non dans une démarche de repli identitaire, mais au contraire pour être reconnu pour une qualité et une spécificité auprès des consommateurs, usagers ou acteurs: une spécificité en lien avec les réalités, les richesses propres au territoire.

L'idée est de faire le pari de valoriser – mettre en action – des ressources spécifiques aux lieux, aux hommes, aux espaces, à l'histoire, du territoire.

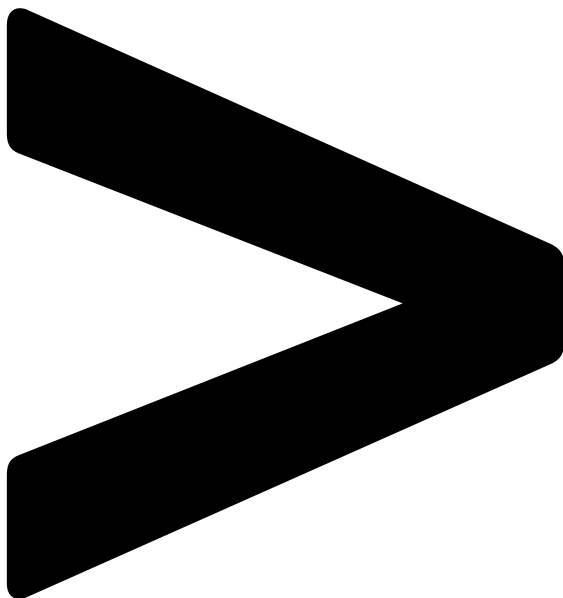


*«Redynamiser l'ensemble du territoire communal à travers un **tourisme de partage\***, innovant et ludique, qui met en valeur le patrimoine naturel, matériel et immatériel : vers un tourisme annuel générateur de valeurs économiques et sociales».*

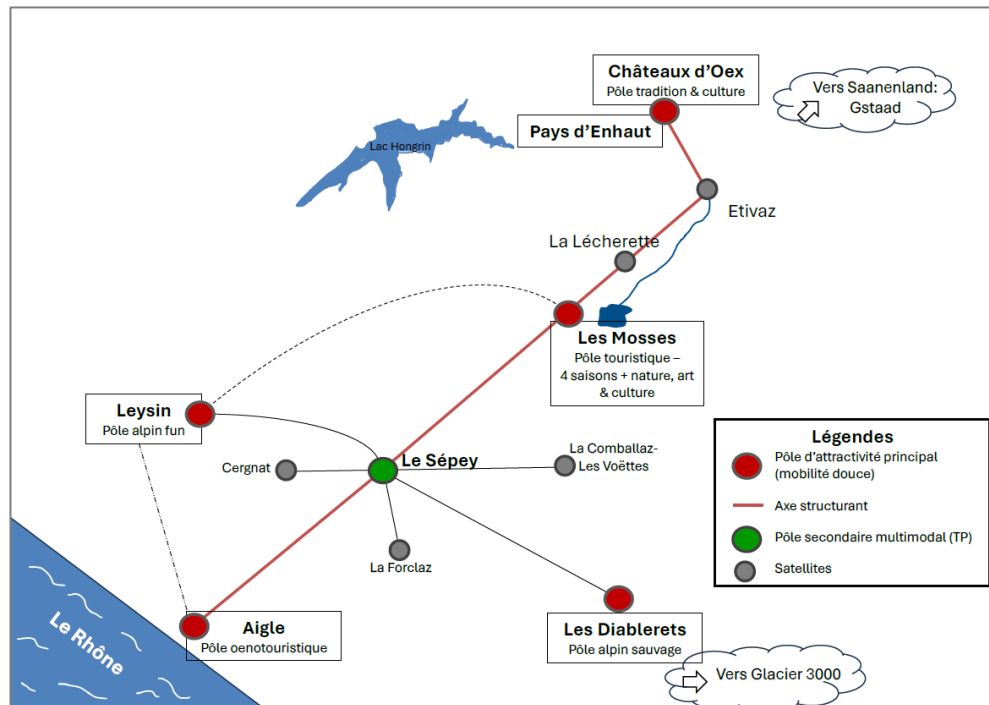
# de l'un **TOURISME d'HIVER** à un **TOURISME 4 SAISONS**



## Vers la mise en oeuvre de la stratégie annuelle d'Ormont-Dessous



# > CONCEPT DE DEVELOPPEMENT TERRITORIAL & TOURISTIQUE : UN LEVIER VERS LA TRANSFORMATION (changement d'échelle)



## ▪ Légende :

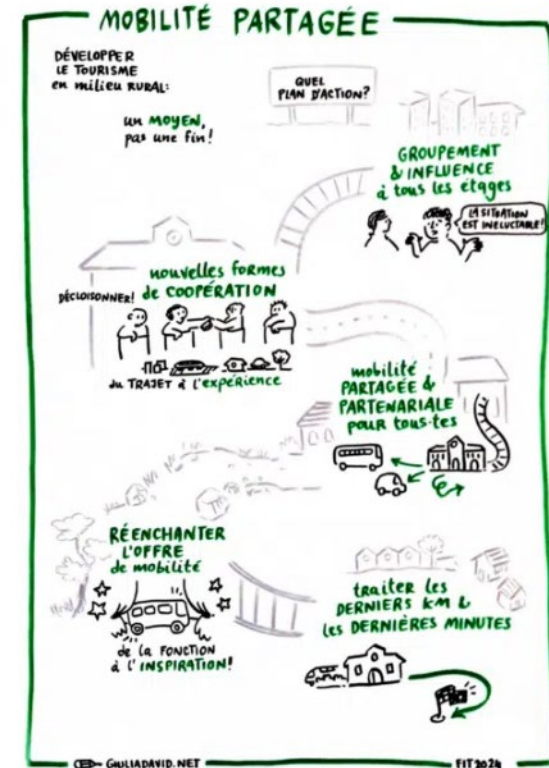
> Les Mosses = **pôle d'attractivité à l'année**. Centralisation des départs d'itinéraires en mobilité douce / de loisirs vers les autres pôles et satellites.

> Le Sépey = **pôle d'attractivité secondaire**. Pôle multimodal pour le tourisme et les résidents

> Aigle, Leysin, Les Diablerets et Château d'Oex représentent des **pôles d'attractivité touristiques thématiques**

## ➤ CONCEPT DE DEVELOPPEMENT TERRITORIAL & TOURISTIQUE : UN LEVIER VERS LA TRANSFORMATION

- L'ambition du concept est de proposer **le maillage d'un territoire équilibré et accessible** grâce à la mise en réseau de l'axe structurant avec des axes secondaires de mobilité partagée (mobilité individuelle, mobilité de loisirs et TP) et en créant des boucles de mobilité douce qui inviteront les résidents comme les visiteurs touristiques à vivre des expériences uniques, basées sur la (re)découverte du territoire et de ses spécificités régionales.
- La vision globale consiste à **relier des sites d'intérêts à des sites multimodaux** dans une perspective de développement équilibré, dans le but de renforcer l'**attractivité annuelle** (touristique et résidentielle) de la commune et de promouvoir une mobilité partagée (cœur de l'innovation collective).

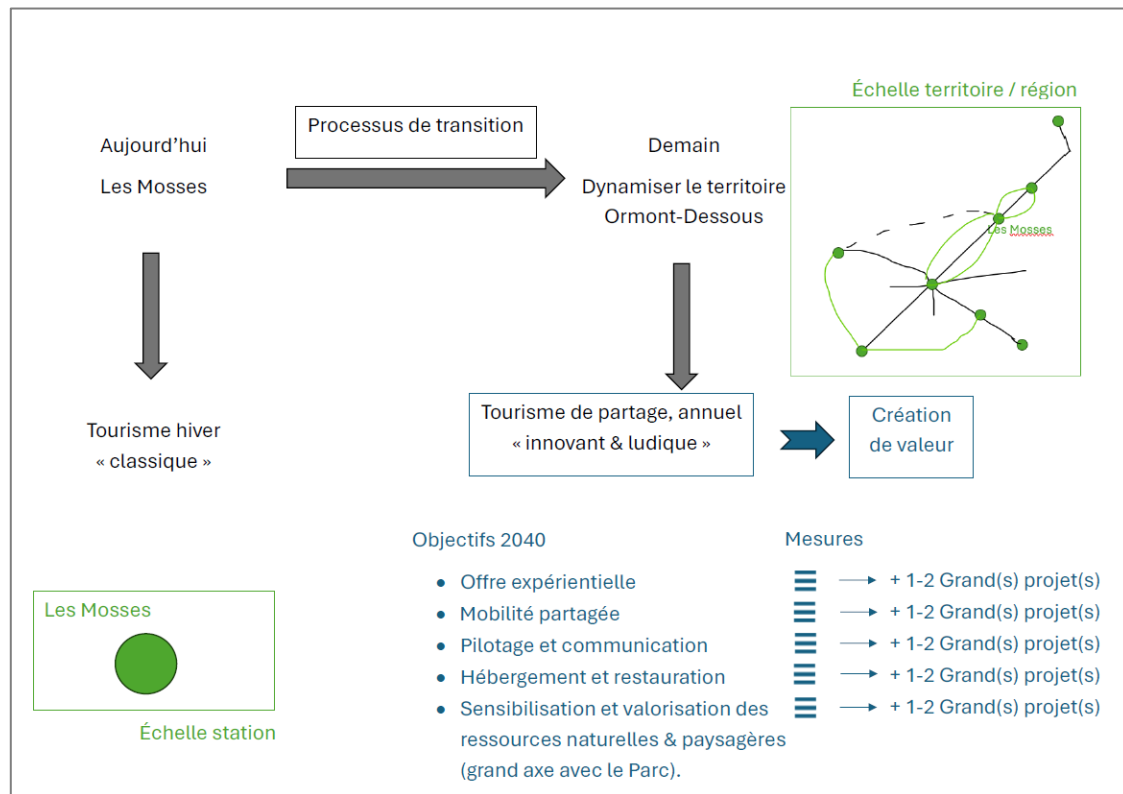


## > ORMONT-DESSOUS – des public-cibles choisis

### PERSONA

1. **Famille:** Les Mosses propose des activités adaptées aux enfants (pistes de ski débutants, randonnées familiales) et donc aux familles, tout comme des infrastructures et espaces ludiques ;
2. **Couple et/ou sportifs et amateurs de plein air:** la station est prisée pour le ski de fond et le ski alpin ainsi que pour les sentiers de randonnée en raquettes dans un cadre moins fréquenté et plus calme que les stations voisines. En été, la station des Mosses est populaire pour les adeptes de vélo, les randonneurs et les grimpeurs. Les sentiers accessibles et les paysages alpins attirent ceux qui recherchent une connexion authentique avec la nature ;
3. **Seniors R2 / R1:** Tout comme les persona 1 et 2, les propriétaires de résidence secondaire apprécient Les Mosses pour ses valeurs familiales et authentiques. Ils aiment aussi bien profiter de nombreuses activités de plein air et/ou profiter de la nature et passer des séjours «au calme» et reposants ;
4. **Excursionnistes:** L'accessibilité des lieux permet à la commune d'attirer une clientèle locale et régionale, été comme hiver. Ces visiteurs de passage sont nombreux et représentent un potentiel pour le développement de séjours ;
5. **Groupes / colonies de vacances :** il ressort de l'atelier que ce public est présent sur le territoire, génère des nuitées été comme hiver et représente une clientèle fidèle à renforcer.

## > ORMONT-DESSOUS : comment opérationnaliser la transformation ?



## ➤ **LES LIGNES DIRECTRICES – 5 grands thèmes d'action**

- **LD1 - Offre annuelle : expériences & événements** (21 mesures)
- **LD2 - Mobilité partagée** (12 mesures)
- **LD3 - Pilotage et communication** (14 mesures)
- **LD4 - Hébergement et restauration** (17 mesures)
- **LD5 - Sensibilisation et valorisation** des ressources naturelles & paysagères (grand axe avec le Parc) (19 mesures)



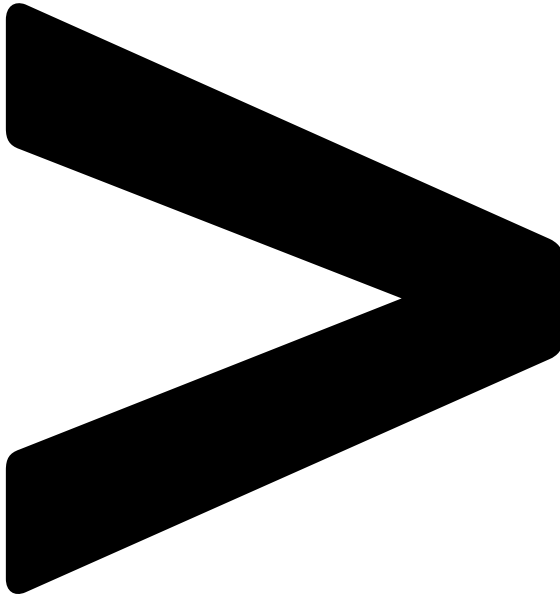
**83 mesures (46 mesures principales et 37 sous-mesures)  
réparties dans 5 grands thèmes**

## > QUELQUES PROJETS INTEGRES DANS LE PLAN D'ACTION, HORIZON 2040

- *Projets en cours / projets futurs*
- *Projets communaux / projets en collaboration avec les communes voisines ou partenaires (Parc)*
- *Grands projets régionaux*

- > Projet de structuration de l'offre via la mise en place d'une carte d'hôtes incluant les TP
- > Projet de concept ludique et sportif sur le plateau des Mosses : «éclatez-vous !»
- > **Projets de Baignade naturelle et de requalification du Col des Mosses**
- > **Projet de «masterplan» VTT, avec Leysin**
- > **Projet d'enneigement mécanique, avec Leysin**
- > Projet de renforcement du pôle d'attractivité de la Lécherette et valorisation de la ressource «eau», avec Château d'Oex
- > Projet pilote de sensibilisation à la biodiversité, avec le Parc naturel
- > Projet de valorisation des alpages d'un point de vue touristique

## Conclusion



## > CONCLUSION ET PERSPECTIVES

### Quel type de tourisme pour demain à Ormont-Dessous ?

- Le territoire est riche de ressources naturelles, paysagères, agricoles, patrimoniales, il est nécessaire d'activer ses ressources pour renforcer votre identité et votre positionnement au cœur des Alpes Vaudoises ;
- Avec cette feuille de route stratégique la commune dispose d'un **instrument de planification** efficace pour s'engager **dans un processus de transformation**, qui permettra de **trouver un équilibre entre développement touristique et qualité de vie** ;
- **Le changement d'imaginaire**, c'est un processus, un cheminement qui prendra du temps et qui doit être conduit par les autorités et l'ensemble des parties prenantes :

«ne plus penser uniquement col des Mosses, mais territoire communal, voir intercommunal»

«ne plus penser uniquement ski, mais activités sportives, de loisirs et de nature à l'année»

«ne plus penser activités et infrastructures, mais événements et expériences à forte valeur ajoutée»

**... vers un tourisme de partage qui profite à tous !**

# Merci pour votre attention.



Institut de tourisme  
Technopole  
3960 Sierre

hevs.ch/heg



## Anne Sophie Fioretto



|                   |                                                                                                                                          |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Fonctions</b>  | Professeur-e HES associé-e                                                                                                               |
| <b>Formations</b> | Master en équipement, aménagement et environnement des pays de montagne                                                                  |
| <b>Téléphone</b>  | <b>+41 (0)58 606 90 68</b><br><b>+41 (0)76 205 07 29</b>                                                                                 |
| <b>Email</b>      | <b>anne-sophie.floretto@hevs.ch</b>                                                                                                      |
| <b>LinkedIn</b>   | <b><a href="https://www.linkedin.com/in/anne-sophie-floretto-a52b0b19">https://www.linkedin.com/in/anne-sophie-floretto-a52b0b19</a></b> |
| <b>Bureau</b>     | L153 - Swiss Digital Center (Technopôle 3) - Institut Tourisme                                                                           |

swissuniversities

