

Lignes directrices du tourisme, Ormont-Dessous - atelier participatif

[Introduction générale]

Synthèse de l'atelier participatif organisé dans le cadre du mandat de définition des lignes directrices du tourisme pour la commune d'Ormont-Dessous, piloté par l'Institut de tourisme de la HES-SO Valais Wallis.

Une vingtaine de participants, tous directement impliqués dans le développement du tourisme au sein de la commune sont présents pour prendre part à cet atelier participatif, qui a pour but d'animer les échanges et de guider la discussion pour co-construire la vision de développement touristique future pour Ormont-Dessous.

A l'issue de la présentation introductive (voir présentation en annexe), deux groupes sont formés de manière aléatoire pour la partie « atelier interactif ». Les deux groupes se révèlent très différents et complémentaires dans leur approche et perception du territoire.

La participation générale est engagée et constructive, avec de nombreux points communs autour des valeurs et des ressources du territoire. Les participants s'accordent sur l'importance de redynamiser le territoire à travers le développement d'offres touristiques centrées sur le pôle d'attractivité des Mosses.

> Ce document de synthèse est réalisé par les équipes d'animation et tient compte de ce qui a été discuté au sein des groupes 1 et 2.

Date 28 novembre 2024	
Atelier 1	Qui ? les acteurs touristiques de la commune d'Ormont-Dessous Quoi ? Anticiper les évolutions de pratiques touristiques relatives au changement climatique. Définir et partager l'identité d'Ormont-Dessous, le diagnostic touristique et formaliser les enjeux et projets pour un tourisme plus équilibré.
Dès 16h45	Accueil
17h15	Mise en contexte de la démarche : éléments de cadrage du mandat (objectifs et diagnostic) et définitions du tourisme « durable » et de la transition en région de montagne. Explication des règles du jeu de l'atelier.
17h30	Partie 1 - Ressources et identité du territoire (45') Définir l'identité du territoire et créer du lien avec des ressources clés du territoire
18h15	Pause
18h30	Partie 2 - Parcours client (45') Définition du parcours client selon les public-cibles du territoire
19h15	Partie 3 - Projets concrets (30') Identifier les projets concrets à réaliser par pôle d'attractivité et par thématique
19h45	Clôture : présentation d'éléments de synthèse de l'atelier 1, suite du processus et mot de la Syndique
20h00	Fin de l'atelier et partage de l'apéritif dînatoire offert par la commune

Figure 1 :
rappel du programme de la soirée

Synthèse partie 1 : Ressources et identité du territoire

Pour cette première partie, l'objectif est d'identifier les ressources, valeurs et symboles du territoire afin de définir l'identité du territoire.

Les participants étaient invités à apporter un objet symbolique, illustrant leur perception du territoire. Parmi les objets, on retiendra : un guide touristique historique, un guide des lieux communs, des cartes postales et plans de randonnées, des bonnets / casquettes, un set de table « vintage », un bitcoin. Ces objets ont permis de « faire connaissance » et ont été le point de départ des discussions sur les éléments suivants :

Les valeurs : l'avant-gardisme, aspect pionner du lieu à l'époque, dynamisme, accueil et convivialité, découverte, famille, inclusif (prix abordable, pour tout le monde), polyvalence et pluralité du lieu (on compare le territoire à un couteau suisse qui offre plusieurs expériences), engouement pour le sport et les loisirs (être actif et s'amuser), **passion**, partage et transmission d'un héritage. A noter que certains participants relèvent aussi l'importance de protéger la nature.

Les symboles : la grenouille en lien avec le marais et la protection de la nature ; les lacs ; la piste « Bébère », symbole sportif ; le col qui représente un lieu de passage ; le fromage dont la typicité de son goût est donnée par les différents alpages ; les camps de ski, en référence à la tradition du ski.

Les ressources : **l'eau est une ressource phare pour la région** et se décline en plusieurs éléments : la nomenclature des lieux qui sont liés à cette ressource (ex : Mosses = Marais), anecdotes et faits (le col des Mosses représente la ligne de partage des eaux entre le Rhin et le Rhône), les lacs (Lioson et Hongrin, deux lieux de forts intérêts pour la région) et les marais ; le patrimoine matériel (ponts et sentiers historiques, architecture) ; le patrimoine immatériel (savoir-faire et traditions) ; la nature et le paysage (alpages, pics environnants) ; les produits du terroir (fromage de la région) et l'humain (les résidents de la commune).

- ➔ Les marais sont aujourd'hui perçus par les participants comme un frein au développement de la région. Son statut protégé ne crée pas de valeur ajoutée pour la région. C'est à la fois un défi mais aussi une opportunité pour le futur : comment mieux exploiter cette ressource ?
- ➔ L'accès au lac d'Hongrin est difficile et réglementé par l'armée (inaccessible certaines périodes de l'année) ce qui est un frein pour la valorisation de cette ressource.

Au final, la commune d'Ormont-Dessous apparaît comme un territoire riche d'une histoire touristique de plus de cent ans. Les valeurs, les symboles et ressources sont fortes, se complètent et font un certain consensus au sein des groupes. Elle bénéficie de ressources naturelles et culturelles et d'un héritage à transmettre aux visiteurs. Ces derniers ne sont aujourd'hui pas suffisamment mis en valeur et mériteraient d'être davantage valorisés.

SYMBOLES (= éléments structurants dans le paysage et déjà reconnus touristiquement)	RESSOURCES (= constituent des ressources de base, souvent naturelles, qui peuvent ou non être transformées par l'homme)	IDENTITÉ (= éléments caractéristiques du territoire)	VALEURS (= éléments caractéristiques des habitants)
Église des <u>Mosses</u> / Eglise de <u>Cergnat</u>	Cascade en tuf au <u>Sépey</u>	Ruralité	Respect
Le Pont des Planches / Tine	Lacs naturels	Commune accueillante	Partage / transmission
Four à Pain de La Forclaz	La Tourbière des <u>Mosses</u> / Marais	Ambiance familiale	Conservatrice
Les lacs d' <u>Hongrin</u> , <u>Lioson</u> et <u>Chavonnes</u>	Topographie : plateau des <u>Mosses</u>	Atmosphère conviviale / calme	Plaisir / découverte
Le Pic Chaussy et Mont d'Or	=> Fil rouge : ressource «eau» et ressource «nature / paysage»	Histoire / pionnier	Abordable, accessible à tous
Tavillons			

Figure 2 : synthèse de la partie 1 de l'atelier

La vision du groupe 1 qui ressort de cette première partie est la suivante :

« Redynamiser le territoire communal à travers un tourisme familial, abordable, inclusif qui met en valeur la nature, le patrimoine matériel et immatériel du territoire. »

La vision du groupe 2 qui ressort de cette première partie est la suivante :

« Le territoire Ormont-Dessous se découvre, se partage dans le jeu de la nature et du plaisir tout l'année, avec authenticité et des saveurs en bouche. La nature est au cœur de tout. »

Vision commune : « Redynamiser l'ensemble du territoire communal en développant un **tourisme de partage** innovant et ludique, qui valorise son patrimoine naturel, matériel et immatériel et serait créateur de valeur à l'année »

Synthèse partie 2 : Parcours clients

Dans cette partie, les participants sont invités à retranscrire le parcours clients des 4 persona identifiés lors du diagnostic touristique. Comme les participants ont du mal à se projeter dans le futur, l'exercice se concentre d'abord sur les parcours client actuels (été et hiver) puis permet de réfléchir aux opportunités de développement pour modifier le parcours client.

Constats principaux : le parcours clients est différent selon la saison avec l'identification d'un axe fort entre Aigle et les Mosses sans halte entre les deux ; le déplacement en TP est facilité en hiver grâce aux navettes entre les Mosses et le Sépey ; le Sepey sert de porte d'entrée à la vallée des Ormonts et mériterait d'être davantage développé, surtout pour l'entre-saisons (potentiel de randonnées et mise en valeur du patrimoine matériel).

Parcours clients par persona

Persona 1 - la famille



Famille Dupont
2 adultes et 2 enfants (4-9 ans)

- Trajet en voiture familiale depuis Montreux
- Séjour 3 nuits en appartement Airbnb
- Recherchent calme et proximité de la nature
- Font de la luge et des randonnées. Les enfants sont à l'école de ski
- Cuisinent leurs repas. Mangent 1x au restaurant.



- **Rayonnement :** arrivée directement depuis Montreux jusqu'aux Mosses en voiture ; large rayonnement (aussi en dehors de la commune) dans le but de faire des activités avec les enfants.

- **Activités :** en hiver : Leysin et Château d'Oex pour les moments en famille, la piste de Bébère (ski de rando) ou le ski de fond aux Mosses pour les parents lorsque les enfants sont à l'école de ski (pas de mention de ski alpin pour les parents) ; en été : randonnée au lac Lioson et au lac Les Chavonnes, place de jeux à La Forclaz, visite des infrastructures pour les enfants à Saanen, Aigle ou les mines de sel de Bex.

- **Hébergement :** la famille aura plutôt tendance à loger à l'hôtel aux Mosses que dans un airbnb.

- **Constats et potentiel de développement :** le rayonnement de déplacement est large car les familles recherchent des activités structurées qui sont disséminées partout dans les Alpes Vaudoises. Il y a le potentiel de développer davantage d'activités famille pour les retenir sur la commune.

Persona 2 – le couple de sportifs



Anaïs & Florent Humbert
Couple marié 30-35 ans et sportif

- Trajet en van aménagé depuis Lausanne
- Week-end dans leur van au Col des Mosses
- Veulent se reconnecter à la nature et se ressourcer
- Pratiquent la randonnée, le trail et le VTT
- Cuisinent dans leur van avec les produits de la région acheté à l'épicerie locale. Mangent au restaurant.



- **Rayonnement** : arrivée directement depuis Lausanne jusqu'aux Mosses en van ; le rayonnement se concentre sur la commune.

- **Activités** : activités de plein air (randonnée-trail) centrées autour des lacs et des pics (Hongrin / Pic Chaussy-Mont d'Or-Mont-Chevreuil) tout comme la grimpe (pierre du Moëlle). Ils restent dans la région mais peuvent aller aux Diablerets pour se rendre jusqu'au lac Reutaud.

- **Hébergement** : il existe quelques possibilités avec ou sans infrastructures pour se parquer pour la nuit : camping aux Mosses, Parking des Mosses, Barrage de l'Hongrin ou le parking Vers l'Église.

- **Constats et potentiel de développement** : Le rayon de déplacement est plus restreint, car il y a une réelle offre d'activités variées pour les sportifs sur le territoire. Toutefois les facilités et services pour les adeptes du « caravanning » pourraient être développées pour développer ce public-cible.

Persona 3 – le couple de retraités R2



Nelly & François Grand
Couple R2 retraité

- Habitent le Canton de Vaud
- Ont une résidence secondaire aux Mosses
- Empruntent les itinéraires moins fréquentés des environs toute l'année
- Pratiquent la randonnée, le ski de fond et l'ebike
- Font leurs courses à l'épicerie locale
- Mangent occasionnellement au restaurant.



- **Rayonnement** : arrivée depuis le canton de Vaud jusqu'à leur R2 ; large rayonnement qui comprend la commune mais aussi les communes voisines.

- **Activités** : randonnée toute l'année (L'Arsaz- Châteaux d'Oex ou Lac Lioson/ ski de fond sur le plateau de Pra Cornet), VTT jusqu'au Lac des Chavonnes ou entre Leysin et Les Mosses. Ils profitent essentiellement des itinéraires communaux tout comme les itinéraires annexes menant à Leysin et à Château d'Oex. Lorsqu'ils vont au restaurant, ils se rendent au Sépey, ou profite des établissements se trouvant sur leur itinéraire.

- **Hébergement** : R2 localisés aux Mosses ou La Forclaz, Le Sépey ou Cergnat (forte concentration de R2 dans ces villages) mais aussi en dehors de la commune (Diablerets, Leysin)

- **Constats et potentiel de développement** : le rayonnement est large car la localisation des R2 est disséminée sur le territoire. Il y aurait un potentiel à développer des offres sur l'ensemble du territoire, notamment dans les villages vers le Sépey où les R2 sont localisés.

Persona 4 – l'excursionniste



Sophie
Excursionniste trentenaire célibataire

- Habite à Monthey
- Circule avec les transports en commun
- Recherche des lieux et activités facilement et rapidement accessibles
- Fait du ski alpin et du ski de randonnée. En été et en automne, elle fait de la randonnée.
- Achète son pique-nique à l'épicerie locale



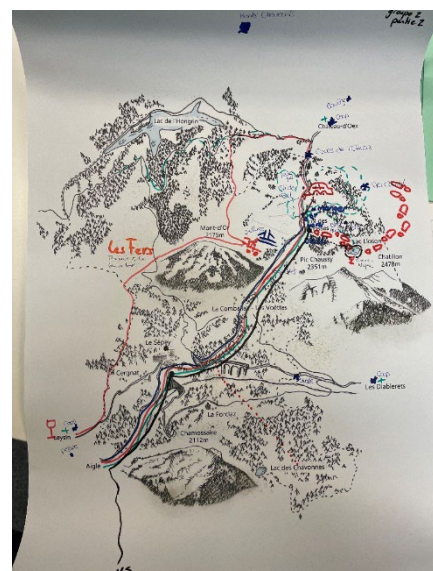
- **Rayonnement** : arrivée en train jusqu'au Sépey et poursuit en bus jusqu'aux Mosses. En hiver peut profiter de la navette Leysin-Les Mosses ; le rayonnement est plus limité à la vue du moyen de déplacement (TP) qui limite le déplacement sur le territoire ; soit rayonnement depuis les Mosses, soit depuis le Sépey
- **Activités** : randonnées au départ des Mosses vers Lac Lioson, Hongrin, Praz Cornet, randonnées au départ du Sépey et qui rayonnent jusqu'à La Comballaz, Plambuit et jusqu'aux Diablerets. Celles-ci sont facilement accessible en entre-saisons.
- **Constats et potentiel de développement** : Difficulté de se déplacer sur le territoire sans voiture ; Nécessité de renforcer la mobilité douce et multimodale.

Potentiels de développement futur : renforcer l'hébergement (ancien collège à La Forclaz, le Sépey, La Comballaz - Les Voëttes, Pierre du Moëlle, Lac Lioson, Carroz et les Mosses), renforcer la restauration (notamment dans les refuges), développer des sentiers de randonnées autour du Sépey.

Suite à cet exercice, deux personas supplémentaires sont à intégrer à la réflexion future :

➔ Persona « touriste international » ;

➔ Persona « groupe et colonies ».



Synthèse partie 3 : Projets concrets

La dernière partie de l'atelier se concentre sur l'identification de projets futurs à localiser sur différents pôles du territoire (situés sur la commune et hors de la commune). Chaque pôle porte une thématique forte. Les participants proposent d'abord des idées de projets avant de choisir une idée et de la développer en sous-groupe à l'aide d'une fiche-projet.

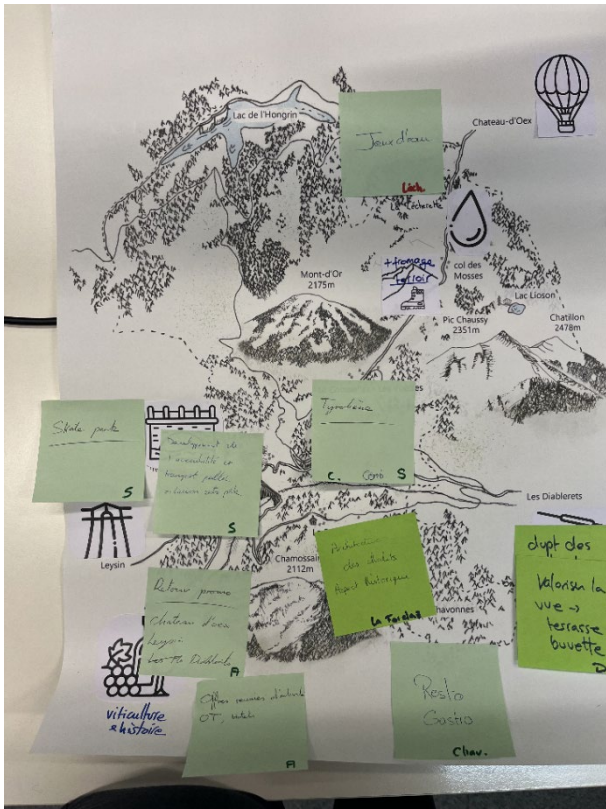
Les pôles et les thématiques identifiés lors du diagnostic sont discutés et complétés par les participants. Ils ajoutent les deux points suivants :

- Aigle : Focus sur l'œnotourisme plutôt que la gastronomie
- Les Mosses : rajout du terroir

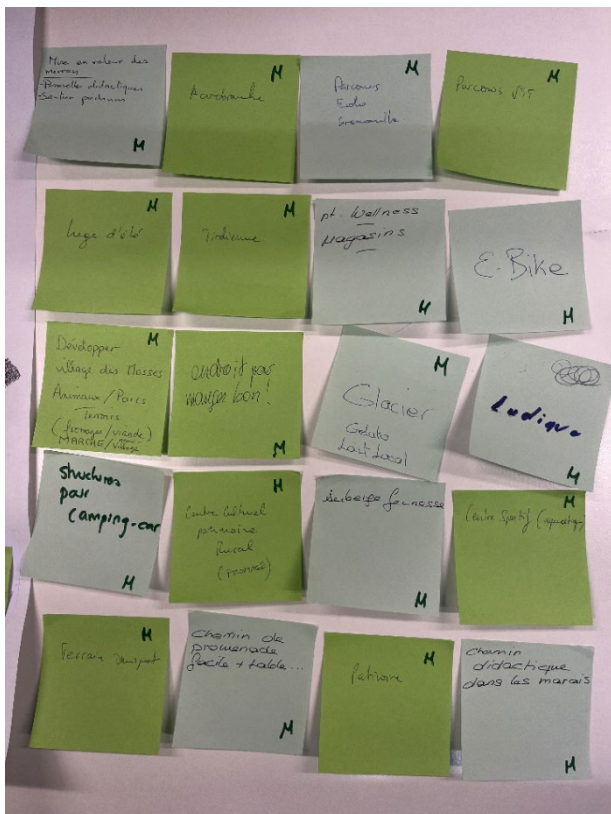
Idées principales par pôle :

- **La Lécherette (Eau)** : projet de loisirs liés à des jeux d'eau
- **Le Sepéry (Patrimoine ; multimodal)** : projets de loisirs (skatepark, tyrolienne à la Comballaz) ; mobilité (développer l'accessibilité en TP) ; patrimoine (architecture typique des chalets des villages de la Forclaz – aspect historique)
- **Les Mosses (Nature, loisirs et terroir)** : sentiers de randonnée (sentiers facile avec bancs, parcours didactiques dans les marais, chasse au trésor), activités et infrastructures sportives (accrobranche, tyrolienne, luge d'été, parcours VTT et e-bikes, centre sportif, terrain multisport, patinoire, place de jeux), point wellness, développer des commerces et gastronomie locale (village des Mosses, marché, glaciers, restaurants, vente de produits du terroir), centre culturel patrimoine rural (fromage), infrastructures et services pour camping-cars, hébergement (auberges de jeunesse)
- **Aigle (œnotourisme)** : communication (renforcer la communication par les OTs voisins)
- **Les Diablerets (Nature sauvage)** : infrastructures sur la route menant aux Diablerets (terrace, buvette, bancs pour profiter du panorama)

[Photos de la partie 3 Groupe 1]:



Projets situés à La Lécherette, Le Sépey, à la Comballaz, La Forclaz, Les Chavonnes, Aigle Les Diablerets.



Projets situés aux Mosses

Fiches projets :

Les idées de projets suivants ont été choisies et développés dans des fiches projets :

Titre du projet	Descriptif général
Camping-Car	Développer les infrastructures et services pour les campings car autour du col des Mosses.
Les Mosses Eclatez-vous	Proposer des activités sportives, de loisirs et détente sur l'ensemble du territoire.
Gastronomie et accueil de la restauration	Améliorer l'existant (ouverture à l'année) et renforcer l'accueil
Les Marais des Mosses : expérience des marais	Développer des parcours didactiques qui renforcent l'expérience des marais
Développement des Mosses	Améliorer l'offre de restauration et d'activités pour les soirs et mauvais temps. (tennis, pétanque, patinoire)
Télesiège Parchet 1	Remontées mécaniques pour l'été: vélo de descente sur piste, karting, trottinette
Canons à neige secteur Les Mosses	Projet en cours pour les canons à neige sur le domaine skiable afin de garantir un enneigement durant toute la saison d'hiver

Conclusion

L'atelier a été riche, les participants ont échangé de manière très ouverte et avec passion. Il ressort que le tourisme hivernal (centré sur la ressource neige) est très fortement ancré et nécessite des développements pour pouvoir rester attractif. Le pôle des Mosses concentre aujourd'hui l'attractivité touristique et doit être développé comme un pôle « 4 saisons ». L'histoire du territoire communal se développe à partir de ces caractéristiques et doit être mieux partagé.

Dans le futur, **une orientation « 4 saisons »** qui tient compte de la ressource eau et du patrimoine naturel, paysager et culturel doit être pensée, en intégrant au mieux la notion de création de valeur ajoutée. Cette mise en tourisme de l'ensemble du territoire passe par la valorisation des savoir-faire et une mise en réseau des lieux symboliques (pôles d'attractivités et pôles thématiques sur le territoire), ainsi qu'à l'intégration de nouveaux acteurs (agriculteurs, R2, etc.) dans la dynamique territoriale.

Fait à Sierre, le 18 décembre 2024
 Anne Sophie, Karen et Sarah